

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU BIZNES I ZARZĄDZANIE DLA UCZNIÓW KLAS PIERWSZYCH I LO w DĘBICY W ZAKRESIE ROZSZERZONYM**

**Wymagania edukacyjne *Krok w biznes i zarządzanie 1. Zakres rozszerzony* (klasa 1)**

<b>Wymagania na poszczególne oceny</b>				
<b>konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:</b>	<b>podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:</b>	<b>rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:</b>	<b>dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:</b>	<b>wykraczające (ocena celująca) Uczeń:</b>
<b>I. Kompetencje przedsiębiorcze i współpraca z ludźmi</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia wielowymiarowość pojęcia przedsiębiorczości,</li> <li>• definiuje przedsiębiorczość jako kompetencję kluczową,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna i wymienia jej typy,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest wywieranie wpływu na ludzi,</li> <li>• odróżnia perswazję od manipulacji,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest zespół,</li> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma zarządzanie czasem,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia najważniejsze cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej,</li> <li>• wymienia i omawia składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej i zależności między nimi (wiedza, umiejętności i postawy),</li> <li>• omawia przebieg procesu komunikacji interpersonalnej,</li> <li>• wymienia i omawia bariery komunikacyjne,</li> <li>• wymienia i omawia techniki wywierania pozytywnego wpływu na ludzi,</li> <li>• charakteryzuje typy zespołów,</li> <li>• definiuje efekt synergii w pracy zespołowej,</li> <li>• omawia zasady budowy zespołu i napotymane bariery,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę przedsiębiorczości w życiu człowieka,</li> <li>• omawia zasady skutecznej komunikacji,</li> <li>• charakteryzuje formy komunikacji niewerbalnej i ich znaczenie,</li> <li>• wyjaśnia znaczenie komunikacji interpersonalnej jako elementu kompetencji przedsiębiorczej,</li> <li>• charakteryzuje techniki manipulacji najczęściej stosowane w komunikacji interpersonalnej i sposoby obrony przed nimi,</li> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma praca zespołowa,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje diagnozy własnych kompetencji przedsiębiorczych,</li> <li>• rozpoznaje sytuacje, w których wpływ na innych staje się manipulacją,</li> <li>• dzieli zadania na pilne i niepilne oraz ważne i nieważne,</li> <li>• stosuje metody wspomagające proces decyzyjny,</li> <li>• stosuje techniki wspomagające kreatywne myślenie,</li> <li>• omawia znaczenie kreatywnego myślenia w rozpoznawaniu szans rynkowych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowuje własny plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych,</li> <li>• planuje dzień z wykorzystaniem technik zarządzania czasem,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest proces decyzyjny i jakie są jego etapy,</li> <li>• wyjaśnia, czym są kreatywność i kreatywne myślenie,</li> <li>• wymienia cechy osoby kreatywnej,</li> <li>• wyjaśnia, czym są innowacje,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikuje decyzje według różnych kryteriów,</li> <li>• wymienia i omawia metody wspomagające podejmowanie decyzji,</li> <li>• wyjaśnia, co sprzyja rozwijaniu kreatywności,</li> <li>• wymienia podstawowe bariery kreatywnego myślenia,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje techniki pobudzające kreatywne myślenie,</li> <li>• rozróżnia rodzaje i źródła innowacji,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje bariery i problemy w tworzeniu oraz funkcjonowaniu zespołu,</li> <li>• opisuje współpracę i organizację pracy w zespole,</li> <li>• omawia rolę zaufania w funkcjonowaniu zespołu,</li> <li>• charakteryzuje techniki zarządzania czasem niezbędne w pracy indywidualnej i zespołowej,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega skuteczne planowanie,</li> <li>• wyjaśnia, jaką rolę odgrywają decyzje w zarządzaniu,</li> <li>• charakteryzuje etapy kreatywnego myślenia,</li> <li>• wyjaśnia, w jaki sposób innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia znaczenie innowacji dla gospodarki i społeczeństwa,</li> <li>• wymienia i omawia źródła innowacji oraz sposoby ich wdrażania,</li> <li>• podaje przykłady innowacji w gospodarce,</li> </ul>	
<b>II. Zarządzanie projektami</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest projekt,</li> <li>• odróżnia projekt od procesu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe fazy cyklu życia projektu,</li> <li>• wyjaśnia rolę projektów w zarządzaniu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyznacza cele projektu metodą SMART,</li> <li>• analizuje otoczenia projektu (w tym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia do zdefiniowania problemu oraz sformułowania i uzasadnienia celów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobiera podejście do zarządzania projektami zależnie od specyfiki projektu i jego celów,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest definiowanie projektu,</li> <li>• wymienia cechy skutecznego kierownika projektu,</li> <li>• rozróżnia uniwersalne i specjalne metody zarządzania projektami,</li> <li>• rozróżnia metodę, metodykę i technikę zarządzania projektami,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest sprawozdanie z realizacji projektu,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest myślenie projektowe,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest sukces projektu i dlaczego należy go postrzegać z różnych perspektyw,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia podejścia do zarządzania projektami,</li> <li>• omawia cele, rolę i obowiązki kierownika projektu,</li> <li>• wymienia i omawia sposoby motywowania członków zespołu,</li> <li>• omawia przykładowe metodyki zarządzania projektami,</li> <li>• omawia zasady tworzenia harmonogramu i ustalania kamieni milowych,</li> <li>• omawia budżet projektu i źródła jego finansowania,</li> <li>• wymienia błędy w konstruowaniu harmonogramu i budżetu,</li> <li>• wymienia źródła finansowania projektów,</li> <li>• wymienia podstawowe zasady tworzenia sprawozdań projektowych,</li> <li>• omawia główne problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu,</li> <li>• omawia reguły i etapy myślenia projektowego,</li> <li>• wymienia kluczowe czynniki sukcesu projektu,</li> <li>• wymienia przyczyny niepowodzenia projektu,</li> </ul>	<p>poszczególne grupy interesariuszy),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje analizę PEST,</li> <li>• omawia zasady i fazy tworzenia zespołu projektowego,</li> <li>• przedstawia charakterystykę ról w projekcie,</li> <li>• omawia właściwy dobór członków zespołu na etapie inicjowania projektu,</li> <li>• wyjaśnia rolę komitetu sterującego i sponsora projektu,</li> <li>• charakteryzuje organizowanie pracy zespołu projektowego,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polegają trudności w funkcjonowaniu zespołu projektowego,</li> <li>• charakteryzuje technikę PERT,</li> <li>• charakteryzuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową,</li> </ul>	<p>przygotowywanego projektu,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określa grupy interesariuszy występujące w projekcie,</li> <li>• określa zadania w projekcie,</li> <li>• wykorzystuje poszczególne techniki zarządzania projektami w zależności od etapu cyklu życia projektu,</li> <li>• omawia problemy i zagrożenia stosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami,</li> <li>• stosuje narzędzia myślenia projektowego (<i>design thinking</i>) w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• doprecyzowuje cele projektu i określa kamienie milowe na podstawie analizy otoczenia,</li> <li>• tworzy strukturę podziału prac projektowych,</li> <li>• dobiera członków zespołu projektowego,</li> <li>• organizuje pracę zespołu,</li> <li>• wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych zadań projektowych,</li> <li>• identyfikuje ryzyka związane z realizacją projektu i na ich podstawie wprowadza zmiany do wcześniejszego planu,</li> <li>• weryfikuje harmonogram i budżet projektu,</li> <li>• wprowadza zmiany w projekcie na podstawie sprawozdania z realizacji zadań projektowych,</li> <li>• dokonuje analizy realizacji projektu pod kątem czynników sukcesu,</li> </ul>
---	---	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega zamknięcie projektu,</li> <li>• uzasadnia, że myślenie projektowe jest sposobem na innowacje,</li> </ul>		
<b>III. Gospodarka rynkowa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rozwój społeczno-gospodarczy,</li> <li>• omawia pojęcie rzadkości i jej rolę w rozważaniach ekonomicznych,</li> <li>• charakteryzuje gospodarkę rynkową i jej filary,</li> <li>• wymienia i omawia funkcje rynku w gospodarce,</li> <li>• definiuje prawo popytu i prawo podaży,</li> <li>• definiuje konsumenta,</li> <li>• wyjaśnia różnice między wzrostem a rozwojem gospodarczym,</li> <li>• opisuje rolę państwa w gospodarce,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym,</li> <li>• charakteryzuje czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest koszt alternatywny,</li> <li>• wymienia i omawia czynniki produkcji,</li> <li>• wymienia i omawia zalety gospodarki rynkowej,</li> <li>• rozróżnia rodzaje rynków,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej,</li> <li>• wymienia negatywne skutki ograniczonej konkurencji,</li> <li>• wymienia i omawia czynniki wpływające na wielkość popytu i wielkość podaży,</li> <li>• wymienia i omawia prawa konsumenta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przykłady wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej,</li> <li>• przedstawia rolę przedsiębiorcy w rozwoju społeczno-gospodarczym,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega patriotyzm gospodarczy,</li> <li>• charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości oraz przedsiębiorcy w procesie wytwórczym,</li> <li>• charakteryzuje struktury rynkowe oraz ich zalety i wady z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta,</li> <li>• definiuje nadwyżkę i niedobór na rynku,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje organizacje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje zależności między podmiotami gospodarki rynkowej,</li> <li>• wskazuje rodzaje niedozwolonych praktyk ograniczających konkurencję między przedsiębiorcami i wyjaśnia negatywny wpływ tych praktyk na gospodarkę rynkową,</li> <li>• analizuje krzywą popytu i krzywą podaży,</li> <li>• przedstawia relacje między wielkością popytu i podaży a ceną równowagi rynkowej oraz nadwyżką i niedoborem na rynku,</li> <li>• charakteryzuje cykl koniunkturalny i zachowanie gospodarki w jego kolejnych fazach,</li> <li>• charakteryzuje wpływ ceny minimalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• składa reklamację,</li> <li>• analizuje prognozy gospodarcze i ich trafność,</li> <li>• analizuje podejście etatystyczne i liberalne w rozpatrywaniu roli państwa w gospodarce i ich wpływ na funkcjonowanie biznesu,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia mierniki wzrostu gospodarczego,</li> <li>• wymienia i omawia wskaźniki rozwoju gospodarczego,</li> <li>• wymienia i omawia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę,</li> </ul>	<p>i instytucje prokonsumenckie,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia zadania rzecznika konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i ich rolę w gospodarce,</li> <li>• wyjaśnia, w czym przejawia się współczesny patriotyzm gospodarczy, i podaje jego przykłady,</li> <li>• wymienia i opisuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej,</li> </ul>	<p>i maksymalnej na sytuację rynkową,</p>	
--	---	---	---	--

#### IV. Współpraca międzynarodowa

<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje interwencjonizm i protekcjonizm państwowy,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest internacjonalizacja przedsiębiorstw i jakie są jej motywy,</li> <li>• omawia podstawowe swobody jednolitego rynku wewnętrznego,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia narzędzia interwencjonizmu i protekcjonizmu,</li> <li>• charakteryzuje zasięg wspólnego rynku,</li> <li>• wymienia i omawia płaszczyzny globalizacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw,</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest strefa euro i jakie skutki gospodarcze wynikają z jej funkcjonowania,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia zalety i wady najważniejszych form umiędzynarodowienia przedsiębiorstw,</li> <li>• wymienia i omawia gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia skutki społeczno-gospodarcze stosowania interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego, w tym skutki dla biznesu i handlu międzynarodowego,</li> <li>• podaje argumenty świadczące o występowaniu deglobalizacji.</li> </ul>
---	---	---	---	---

<ul style="list-style-type: none"><li>• wyjaśnia, czym jest globalizacja.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• wymienia i omawia przejawy globalizacji na różnych płaszczyznach.</li></ul>		
---	--	---	--	--